

Regulamin korzystania z Serwisu Bookink.net w wersji beta

Preambuła

1. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu Bookink.net w wersji beta przez Użytkowników oraz Usługodawców (tj. Studia tatuażu) w zakresie, co do których zapisy Regulaminu odnoszą się pośrednio i bezpośrednio.
2. Korzystając z Serwisu Bookink.net Użytkownicy oraz Usługodawcy akceptują warunki korzystania z Serwisu przedstawione w Regulaminie, a także Politykę Prywatności i Politykę plików cookies, która jest integralną częścią Regulaminu – **załącznik nr 2.**

§1. Definicje

1. **Bookink.net lub Serwis** – platforma internetowa dostępna pod adresem <http://www.bookink.net> służąca do wyszukiwania Studiów tatuażu z dostępnej bazy Serwisu, rezerwacji Usług tatuażu i/lub piercingu przez posiadających Konto Użytkowników zgodnie z ofertami Usługodawców z wykorzystaniem interaktywnego Kalendarza Bookink i udostępnionych funkcjonalności Serwisu wraz z możliwością dokonywania opłat on-line za zarezerwowane Usługi tatuażu i/lub piercingu zgodnie z cennikiem podanym przez Usługodawców. Bookink.net prowadzony jest przez Operatora serwisu.
2. **Operator serwisu** - APARTMANI Magdalena Czomperlik, Aleje Jerozolimskie 155/U3, 02-326 Warszawa, NIP: 5472057843.
3. **Użytkownik** – każda osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która korzysta z Serwisu i która poprzez akceptację Regulaminu i przejście procedury rejestracyjnej posiada Konto Użytkownika, uzyskując możliwość rezerwacji poprzez Bookink.net oferowanych Usług tatuażu i/lub piercingu przez Usługodawców oraz korzystania z dostępnych funkcjonalności Serwisu przewidzianych dla Użytkowników posiadających Konto. W przypadku Użytkowników niepełnoletnich niezbędna jest zgoda rodzica/opiekuna w szczególności jego udział w procesie dokonywania transakcji z wykorzystaniem płatności on-line za rezerwowane poprzez Serwis Usługi tatuażu.
4. **Użytkownik bez Konta** – każda osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która korzysta z Serwisu, ale nie posiada Konta Użytkownika lub jest niezalogowana w ramach Konta Użytkownika.

5. **Usługodawca** – Studio tatuażu, które posiada zarejestrowane w Serwisie Konto i udostępnia poprzez Serwis swój kalendarz w celu dokonania Rezerwacji przez Użytkowników oferowanej Usługi tatuażu i/lub piercingu. Usługodawca będzie świadczyć Usługę tatuażu na rzecz zarejestrowanych Użytkowników w określonym dniu i godzinie, pod warunkiem dokonania przez Użytkownika skutecznej Rezerwacji z wykorzystaniem Serwisu.
6. **Studio tatuażu** (dalej także jako „Klient serwisu” oraz „Usługodawca”) – osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej albo osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, świadcząca oferowane Usługi tatuażu i/lub piercingu jako Usługodawca, dysponujące własnym lokalem i wyposażeniem niezbędnym do realizacji Usługi tatuażu zgodnie z ofertą przedstawioną w Serwisie, zatrudniające lub współpracujące z Tatuatorami i/lub Piercerami, wykonującymi Usługi w ramach działalności Studia tatuażu.
7. **Klient serwisu** – Studio tatuażu, które korzysta z funkcjonalności Serwisu, w tym narzędzi Bookink, przewidzianych w wybranym Planie Abonamentowym, określonym w Tabeli Opłat.
8. **Rejestracja** – proces związany z założeniem w Serwisie Bookink.net Konta przez Użytkowników oraz przez Usługodawców, polegający na wypełnieniu elektronicznego formularza znajdującego się w Serwisie poprzez podanie wskazanych w formularzu danych oraz przesłanie ich Operatorowi serwisu za pomocą dostępnej w formularzu opcji. Rejestracja umożliwia korzystanie z funkcjonalności Serwisu w zakresach działania przewidzianych dla Użytkowników i Usługodawców.
9. **Konto** - przydzielona danemu Użytkownikowi bądź Usługodawcy, identyfikowana za pomocą adresu e-mail, część Serwisu, za pomocą której Użytkownik bądź Usługodawca otrzymuje możliwość dokonywania określonych działań w ramach Serwisu po podaniu loginu i hasła.
10. **Konto Użytkownika** - prowadzone nieodpłatnie przez Operatora serwisu dla Użytkownika indywidualne konto chronione hasłem i przypisane do adresu e-mail Użytkownika, będące częścią Serwisu, w którym gromadzone są dane Użytkownika (w ramach utworzonego Profilu) oraz informacje o jego działaniach w ramach Serwisu, w szczególności informacje o: dokonanych Rezerwacjach Usług tatuażu i/lub piercingu (w tym sesjach zaplanowanych, sesjach zrealizowanych, sesjach anulowanych), wybranych przez Użytkownika Studiach tatuażu oraz wystawianych Opiniach dla Usługodawców.
11. **Konto Usługodawcy** – prowadzone nieodpłatnie przez Operatora serwisu dla Usługodawcy indywidualne konto chronione hasłem i przypisane do adresu e-mail Usługodawcy, będące częścią Serwisu, w którym gromadzone są informacje, dotyczące Usługodawcy, umożliwiające Usługodawcom publikowanie ofert i przyjmowanie Rezerwacji od Użytkowników z wykorzystaniem Kalendarza Bookink i korzystanie z narzędzi Bookink do zarządzania sesjami i rezerwacjami usług tatuażu i/lub piercingu, przewidzianych dla Usługodawców (Klientów serwisu).

12. **Profil** – zbiór informacji i opinii na temat Klienta lub Studio tatuażu umieszczony na Serwisie.
13. **Kalendarz Bookink** – elektroniczne narzędzie w formie interaktywnego grafiku, będące częścią Serwisu, za pomocą którego Usługodawcy przedstawiają wolne terminy wizyt dla sesji Usługi tatuażu i/lub piercingu wraz z określonymi warunkami skorzystania z oferowanej Usługi tatuażu, a Użytkownicy mogą w czasie rzeczywistym on-line zarezerwować za jego pomocą w dostępnym terminie Usługę tatuażu u wybranego Usługodawcy, w tym z wykorzystaniem płatności on-line. Kalendarz Bookink jest też integralną częścią narzędzia do zarządzania sesjami i rezerwacjami usług tatuażu w samym studio.
14. **Rezerwacja** – oznacza rezerwację konkretnej Usługi tatuażu oferowanej i świadczonej przez Usługodawcę w danym terminie, dokonywaną przez Użytkownika za pośrednictwem Serwisu Bookink.net.
15. **Usługa tatuażu lub piercingu** – usługa/usługi oferowane poprzez Serwis przez Studia tatuażu, w szczególności obejmujące wykonanie tatuażu wg projektu i ustaleń pomiędzy Użytkownikiem a Studiem tatuażu.
16. **Opłata** – Opłata Abonamentowa oraz Opłata Dodatkowa, płatna poprzez system płatności elektronicznych – dotyczy wyłącznie Usługodawców (Klientów serwisu).
17. **Opłata Abonamentowa** – opłata wnoszona na rzecz Operatora serwisu przez Klientów serwisu w celu skorzystania z funkcjonalności i narzędzi Bookink poprzez Serwis, w ramach wybranego Planu Abonamentowego z góry (chyba, że Tabela Opłat stanowi inaczej), zgodnie z Tabelą Opłat.
18. **Opłata Dodatkowa** – opłata wnoszona przez Usługodawców za Usługi Dodatkowe z góry (chyba, że Tabela Opłat stanowi inaczej), zgodnie z Tabelą Opłat.
19. **Plan Abonamentowy** – (dalej także jako „Plan”) – zakres usług świadczony przez Operatora serwisu na rzecz Klienta Serwisu w zależności od wybranego przez niego rodzaju Planu, zgodnie z Tabelą Opłat.
20. **Okres Abonamentowy** – okres liczony od momentu opłacenia przez Klienta serwisu Opłaty Abonamentowej przez okres określony w danym Planie Abonamentowym.
21. **Usługi Dodatkowe** – Usługi wybrane przez Klienta serwisu poza Planem Abonamentowym.
22. **Tabela Opłat** – integralna część Regulaminu zawierająca informacje o wysokości Opłat oraz terminie ich realizacji w podziale na Opłatę Abonamentową oraz Opłaty Dodatkowe.
23. **Okres Próbny** – trzydzieści dni kalendarzowych licząc od dnia dokonania Rejestracji, w których ważne jest Konto Usługodawców i w których Usługodawca może korzystać z funkcjonalności Serwisu przewidzianych dla Okresu Próbny bez konieczności wnoszenia Opłat.
24. **Opinia** - treść zamieszczona przez Użytkownika, w której dokonuje on oceny Usługi tatuażu zrealizowanej na jego rzecz przez wybranego Usługodawcę (opcja niedostępna w wersji beta).

25. **Siła wyższa** – zdarzenia spowodowane przyczynami, których nie można było przewidzieć i na które Operator serwisu nie miał wpływu, pomimo dołożenia najwyższej staranności w szczególności: klęski żywiołowe, wojny, zamieszki.
26. **Umowa** – umowa w przedmiocie świadczenia usług zawierana pomiędzy Operatorem serwisu a Klientem serwisu na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie.
27. **Strona** – Operator serwisu lub Klient serwisu.
28. **Zablokowanie Konta** (dalej także jako „**Blokada Konta**”) – uniemożliwienie Użytkownikowi lub Klientowi serwisu korzystania z Konta z przyczyn wskazanych w Regulaminie.
29. **Pomoc Techniczna** – wsparcie Klienta serwisu w zakresie obsługi Konta.
30. **Regulamin** – niniejszy regulamin.

§2. Postanowienia ogólne i zasady działania Serwisu

1. Operatorem Serwisu Bookink.net jest APARTMANI Magdalena Czomperlik, Aleje Jerozolimskie 155/U3, 02-326 Warszawa, NIP: 5472057843.
2. Warunkiem uzyskania dostępu do funkcjonalności Serwisu jest: dostęp do sieci Internet, skorzystanie z urządzenia komunikującego się z Internetem i wyposażonego w powszechnie używaną zaktualizowaną przeglądarkę internetową, posiadanie konta e-mail. Dodatkowo w przypadku Usługodawców (Klientów serwisu) oraz Użytkowników konieczne jest posiadanie dostępu do konta bankowego z opcją płatności internetowych.
3. Korzystanie z Serwisu przez Użytkowników oraz Użytkowników bez Konta jest nieodpłatne, tj. wyszukiwanie Usługodawców, rejestracja kont, utworzenie profilu i jego uzupełnianie, wystawianie Opinii.
4. Internetowa Rezerwacja Usługi tatuażu i/lub piercingu przez Użytkowników z wykorzystaniem Serwisu jest nieodpłatna.
5. Serwis w swojej bazie Usługodawców może publikować dane Usługodawców oraz ich ofertę wraz z elementami graficznymi i zdjęciami, które dostępne są w ogólnodostępnych źródłach informacji (strony www, katalogi, cenniki, ulotki, foldery, prasa itd.). W przypadku zarejestrowanych w Serwisie Usługodawców, tj. posiadających swoje Konto, Serwis umożliwia tworzenie Profili, w tym opisywanie pełnego profilu zawodowego, tworzenie profili zatrudnionych przez Studia tatuażu Tatuatorów i Piercerów oraz tworzenie indywidualnych ofert zamieszczanych poprzez Serwis, a skierowanych do jego Użytkowników.
6. Bookink.net w wersji beta umożliwia:
 - a. Użytkownikom oraz Użytkownikom bez Konta – wyszukiwanie w bazie Serwisu Studia tatuażu (Usługodawców), świadczących Usługi tatuażu i/lub piercingu zgodnie z podanymi przez Użytkownika parametrami (takimi jak: styl, lokalizacja, nazwa);

- b. Użytkownikom – na podstawie wyników wyszukiwania i po zalogowaniu się na Konto Użytkownika – dokonanie poprzez Serwis internetowej Rezerwacji Usługi tatuażu zgodnie z ofertą danego Usługodawcy, w tym zarządzanie swoimi sesjami Usługi tatuażu poprzez Serwis, dokonywanie płatności on-line za zarezerwowaną Usługę tatuażu i/lub piercingu na warunkach określonych przez Usługodawców, komunikację z Usługodawcą z poziomu panelu Konta;
7. Bookink.net w wersji beta umożliwia Usługodawcom:
 - a. promowanie oraz oferowanie swoich Usług tatuażu i piercingu Użytkownikom oraz Użytkownikom bez Konta, w tym aktualnej i rzeczywistej oferty świadczenia Usług tatuażu;
 - b. utworzenie Konta Usługodawcy i Profilu w Serwisie Bookink.net;
 - c. korzystanie z Kalendarza Bookink i jego narzędzi do zarządzania sesjami i rezerwacjami Usług tatuażu i/lub piercingu w Studio tatuażu;
 - d. dodawanie Kalendarzy dla pracowników/stanowisk;
 - e. wysyłanie powiadomień SMS w ramach wybranego Planu Abonamentowego;
 - f. wysyłanie powiadomień drogą e-mail w ramach wybranego Planu Abonamentowego;
 - g. komunikację z Użytkownikami z poziomu panelu Konta poprzez dostępne funkcjonalności.
8. Logowanie w Serwisie przez Użytkowników i Usługodawców następuje poprzez podanie loginu (adresu poczty elektronicznej) i hasła Użytkownika, ustalanego podczas Rejestracji.
9. Serwis umożliwia Użytkownikom dokonywanie płatności on-line za rezerwowaną poprzez Serwis Usługę tatuażu i/lub piercingu przelewem w ramach systemu płatności elektronicznej, którego operatorem jest **First Data Polska S.A, zwana dalej First Data. First Data jest krajową instytucją płatniczą w rozumieniu art. 2 pkt 16 Ustawy z dnia 19 sierpnia 2011r. o usługach płatniczych, wpisana do rejestru Krajowych Instytucji Płatniczych prowadzonym przez Urząd Komisji Nadzoru Finansowego pod numerem IP8/2013. First Data** ponosi pełną odpowiedzialność za przebieg i bezpieczeństwo wykonywanych transakcji.
10. Warunki płatności za rezerwowaną Usługę tatuażu i/lub piercingu, jak również ich wysokość określa każdorazowo Usługodawca w udostępnianym poprzez Serwis kalendarzu. Oznacza to, że każdy z Usługodawców może stosować inne zasady dotyczące Rezerwacji, kosztów anulowania Rezerwacji, wysokości przedpłaty/zadatku oraz skutków lub kosztów niepojawienia się Użytkownika u Usługodawcy.
11. Operator serwisu świadczy usługi na rzecz Studiów Tatuażu (jako Klientów serwisu), wynikające z danego Planu Abonamentowego zgodnie z Tabelą Opłat. Opłaty w ramach poszczególnych Planów są dokonywane przez Klientów serwisu przez poprzez system płatności elektronicznych, którego operatorem jest **First Data**. First Data ponosi pełną odpowiedzialność za przebieg i bezpieczeństwo wykonywanych transakcji.

12. Operator serwisu, jak i sam Serwis nie świadczą Usług tatuażu i piercingu oferowanych na stronie <http://www.bookink.net>, w tym przez zarejestrowane w Serwisie Studia tatuażu, które udostępniają kalendarz w celu Rezerwacji wykonania Usługi tatuażu dla Użytkowników Serwisu.
13. Wszelkie materiały umieszczone, udostępniane w ramach Serwisu, jak i sposób ich przedstawienia (układ) korzystają z ochrony przewidzianej w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631) lub w Ustawie prawo własności przemysłowej z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz. U. z 2013 r. poz. 1410) i przysługują Operatorowi serwisu, chyba że co innego wyraźnie wynika z ich treści lub z okoliczności.
14. Stosunek umowy zawierany jest pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem i następuje poprzez dokonaną Rezerwację Usługi. Operator serwisu nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Użytkowników za nienależyte wykonanie Usługi tatuażu, jak również za rozliczenia za wykonaną usługę dokonywane poza Serwisem. Wszelkie zażalenia związane z zarezerwowaną Usługą tatuażu i/lub piercingu na rzecz Użytkownika należy zgłaszać bezpośrednio Usługodawcy, u którego dokonano rezerwacji Usługi, z zastrzeżeniem zapisów Regulaminu w zakresie Reklamacji.

§3. Konto Użytkownika

1. W celu założenia Konta konieczna jest jego Rejestracja.
2. Użytkownik może posiadać jedno Konto Użytkownika.
3. Rejestracji Konta Użytkownika można dokonać poprzez realizację następujących czynności:
 - a. wypełnienie formularza rejestracji w wymaganych polach. Istnieje możliwość wykorzystania w procesie Rejestracji Konta serwisu Facebook,
 - b. akceptację Regulaminu,
 - c. zatwierdzenie podanych danych poprzez naciśnięcie przycisku „Załącz konto bezpłatnie”,
 - d. potwierdzenie utworzenia Konta poprzez kliknięcie linku aktywacyjnego przesłanego na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym.
4. Użytkownicy podczas Rejestracji swoich Kont zobowiązani są podać wszystkie dane wymagane w formularzu rejestracyjnym, tj. adres e-mail oraz hasło do konta i potwierdzić zamiar utworzenia profilu. Przy rejestracji zabrania się podawania danych nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd, a w szczególności naruszających praw osób trzecich.
5. Operator serwisu zastrzega sobie prawo do zweryfikowania poprawności wprowadzonych danych, o których mowa w pkt 4, a w przypadku uchybień, do Zablokowania Konta, jeżeli po wcześniejszym wezwaniu Użytkownik nie dokonał stosownej zmiany w wyznaczonym przez Operatora serwisu terminie.

6. Ze względów bezpieczeństwa hasło do Konta powinno składać się z co najmniej 8 znaków, a maksymalnie 36, zawierających co najmniej jedną dużą literę oraz cyfrę. Użytkownicy powinni zachować w tajemnicy hasło do utworzonych Kont.
7. W celu dokonania Rejestracji Konta Użytkownika za pomocą serwisu Facebook należy wybrać w formularzu rejestracyjnym przycisk "Zarejestruj się za pomocą Facebook* (*ikona)" i zalogować się do serwisu Facebook.com, udzielając tym samym zgody na pobranie z serwisu Facebook.com danych niezbędnych do Rejestracji Konta Użytkownika.
8. Wszelkie dane i informacje udostępniane są przez Użytkownika dobrowolnie. Użytkownik zobowiązany jest do aktualizacji swoich danych niezwłocznie po zaistnieniu zmiany.
9. Logowanie następuje poprzez podanie adresu e-mail wskazanego podczas Rejestracji i powiązanego z nim hasła. Pełna funkcjonalności Serwisu dla Użytkowników jest dostępna wyłącznie po utworzeniu Konta i zalogowaniu do niego.
10. Użytkownik dokonując Rejestracji i poprzez akceptację Regulaminu wyraża odpowiednie zgody na przetwarzanie danych osobowych i na komunikację elektroniczną, w szczególności na otrzymywanie za pośrednictwem Serwisu powiadomień związanych z dokonaną przez Użytkownika Rezerwacją Usługi tatuażu poprzez SMS na podany w uzupełnionym z poziomu panelu administracyjnego Konta numer telefonu komórkowego, np. potwierdzenie Rezerwacji, przypomnienie o zbliżającym się terminie sesji tatuażu w danym Studiu tatuażu, lub informacja o anulowaniu Rezerwacji. Wszelkie powiadomienia związane z korzystaniem z Serwisu oraz jego funkcjonowaniem kierowane będą również na adres e-mail Użytkownika podany przy Rejestracji. Komunikacja z Użytkownikiem a Studiem tatuażu prowadzona może być również z wykorzystaniem systemu wewnętrznych wiadomości z pozycji panelu zarządzania, po zalogowaniu się do Konta.
11. Informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych Użytkownika znajdują się w Polityce prywatności i Polityce plików cookies, która jest integralną częścią Regulaminu – **załącznik nr 2**.
12. Funkcjonalności Konta Użytkownika obejmują:
 - a. dostęp do panelu administracyjnego, umożliwiającego zarządzanie swoimi Rezerwacjami, w tym informacje o sesjach zaplanowanych, sesjach zrealizowanych, sesjach anulowanych, wybranych przez Użytkownika Studiach tatuażu,
 - b. dokonywanie płatności on-line za rezerwowaną poprzez Serwis Usługę tatuażu i/lub piercingu przelewem w ramach systemu płatności elektronicznej.

§4. Rezerwacje

1. Użytkownik może dokonać Rezerwacji Usługi tatuażu i/lub piercingu u wybranego Usługodawcy poprzez Serwis wyłącznie po zalogowaniu do swojego Konta.
2. Jedno Konto Użytkownika może służyć do dokonania Rezerwacji u różnych Usługodawców.
3. Przed dokonaniem Rezerwacji należy zapoznać się z zasadami dotyczącymi Usługi oferowanej przez danego Usługodawcę, w tym w szczególności: kosztów anulowania Rezerwacji, wysokości ewentualnej przedpłaty/zadatku, a także kosztów nie pojawienia na Rezerwowanej sesji tatuażu i/lub piercingu, obowiązującymi u danego Usługodawcy. Wszelkie reklamacje Użytkownika wobec Usługodawcy związane z Usługą tatuażu lub piercingu oraz jej rozliczeniem, w tym przedpłatami lub zwrotami płatności, powinny być zgłaszane wyłącznie bezpośrednio do Usługodawcy, z zastrzeżeniem zapisów Regulaminu w zakresie Reklamacji.
4. Rezerwacja Usługi tatuażu i/lub piercingu potwierdzana jest przez Usługodawcę manualnie lub automatycznie za pośrednictwem Serwisu. Użytkownik otrzymuje wówczas powiadomienie o potwierdzeniu Rezerwacji w postaci SMS na numer telefonu komórkowego podanego w profilu Konta Użytkownika lub wiadomości e-mail, przesyłanej na adres skrzynki pocztowej podanej podczas Rejestracji Konta. Status rezerwacji widoczny jest również z pozycji Konta Użytkownika.
5. Po dokonaniu Rezerwacji Usługi tatuażu i jej potwierdzenia przez Usługodawcę dochodzi do zawarcia umowy pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą, której wykonanie regulują właściwe przepisy prawa, z zastrzeżeniem możliwości anulowania Rezerwacji przez Użytkownika. Jeżeli ważność umowy zależy od spełnienia szczególnych wymagań przewidzianych przepisami prawa, np. zawarcie umowy wymaga formy pisemnej bądź innej formy szczególnej, zarówno Użytkownik, jak i Usługodawca, po potwierdzeniu Rezerwacji przez Usługodawcę, może dochodzić zawarcia umowy, z zastrzeżeniem możliwości anulowania Rezerwacji przez Użytkownika.
6. Użytkownik i Usługodawca mają prawo odwołać Rezerwację, z zastrzeżeniem maksymalnego terminu odwołania Rezerwacji o ile taki termin został przez Usługodawcę określony, jednak zobowiązani są tego dokonać poprzez:
 - a. Konto Użytkownika, gdy Rezerwację odwołuje Użytkownik,
 - b. Konto Usługodawcy, gdy Rezerwację odwołuje Usługodawca.
7. Warunki płatności za zarezerwowaną poprzez Serwis Usługę tatuażu, jak również ich wysokość określa każdorazowo Usługodawca.
8. Jeżeli Rezerwacja wymaga dokonania przedpłaty/zadatku na poczet rezerwowanej Usługi tatuażu i/lub piercingu, Użytkownik ma możliwość dokonania poprzez Serwis płatności on-line przy wykorzystaniu systemu płatności elektronicznej, którego operatorem jest First Data. Każdorazowo, po dokonaniu transakcji – zarówno Użytkownik, jak i Usługodawca – otrzymują na podane podczas rejestracji adresy poczty elektronicznej wiadomość e-mail o dokonaniu i statusie transakcji.
9. Kwota należna na rzecz Usługodawcy z tytułu płatności za zarezerwowaną Usługę tatuażu dokonywanej poprzez Serwis przez Użytkownika będzie przekazana na rachunek

jego dostawcy usług płatniczych w terminie 5-7 dni roboczych od dnia akceptacji transakcji płatniczej pod warunkiem, że dostawca usług płatniczych Użytkownika wykona w całości transakcję płatniczą zainicjowaną przez Użytkownika. Kwota należna Usługodawcy zostanie pomniejszona o prowizję Bookink.net wyliczoną zgodnie z obowiązującą Tabelą Opłat.

§5. Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo złożyć reklamację do Operatora serwisu w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi tatuażu lub piercingu oraz nieprawidłowego rozliczenia z tytułu ich świadczenia.
2. Reklamację należy zgłosić w terminie 48 godzin od terminu odbycia się Usługi tatuażu (lub kiedy miała się odbyć).
3. Reklamacja może zostać złożona i przesłana w formie pisemnej na adres Operatora serwisu bądź za pomocą wiadomości email na adres reklamacje@bookink.net, zamieszczając w tytule wiadomości „Reklamacja usługi tatuażu”.
4. Reklamacja powinna w szczególności określać dokładne dane Studia Tatuażu, rodzaj Usługi, której reklamacja dotyczy, określenie przedmiotu reklamacji oraz jej szczegółowe uzasadnienie.
5. Jeżeli w trakcie rozpatrywania reklamacji okaże się, że konieczne jest jej uzupełnienie, Operator serwisu wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych. Po upływie tego terminu i braku uzupełnienia reklamacji przez Użytkownika reklamacja zostanie pozostawiona bez rozpoznania, o czym Bookink.net poinformuje Użytkownika.
6. Treść Reklamacji jest przekazywana przez Operatora serwisu do Studia tatuażu, które jest zobowiązane do doprowadzenia do ugodowego rozwiązania Reklamacji w terminie 30 dni od jej zgłoszenia.

§6. Konto Usługodawcy

1. W celu założenia Konta konieczna jest jego Rejestracja przez Usługodawcę.
2. Konto może założyć Studio tatuażu.
3. Usługodawca zakłada swoje Konto poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, tj. podanie nazwy Studia, e-mail oraz hasła. W wersji beta Serwisu, rejestracja następuje po otrzymaniu przez Studio od Operatora jednorazowego linku do strony z formularzem rejestracyjnym Konta. Możliwość otrzymania linku, o którym mowa w zdaniu poprzednim następuje po wypełnieniu krótkiej ankiety pt. Twórz z nami nową kulturę tatuażu.
4. Utworzenie profilu Studia Tatuażu wymaga podania podstawowych informacji tj.: dane kontaktowe i teled adresowe, NIP z poziomu panelu administracyjnego Konta Usługodawcy. Dodatkowe dane takie jak zdjęcia lokalu Usługodawcy, zdjęcia Usług, style tatuażu, mogą być podane przez Usługodawcę w celu rozbudowania Konta i Profilu.

5. Na podstawie podanych w Profilu danych teleadresowych Usługodawcy, Operator serwisu będzie wystawiał dokumenty księgowe związane z dokonywanymi przez Usługodawcę Opłatami w ramach wybranych Planów Abonamentowych.
6. Studio Tatuazu zobowiązane jest do podawania na swoim profilu informacji o: głównych cechach oferowanych usług (styl, technika, zespół itp.) oraz zasad dotyczących realizacji oferowanych poprzez Serwis Usług tatuazu i/lub piercingu.
7. Rejestrację Konta Usługodawcy można dokonać poprzez realizację następujących czynności:
 - a. wypełnienie formularza rejestracji w wymaganych polach,
 - b. akceptację Regulaminu,
 - c. zatwierdzenie podanych danych poprzez naciśnięcie przycisku „Założ konto bezpłatnie”,
 - d. potwierdzenie utworzenia Konta poprzez kliknięcie linku aktywacyjnego przesłanego na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym.
8. Usługodawcy podczas Rejestracji swoich Kont zobowiązani są podać wszystkie dane wymagane w formularzu rejestracyjnym i potwierdzić zamiar utworzenia profilu. Przy rejestracji zabrania się podawania danych nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd, a w szczególności naruszających praw osób trzecich.
9. Operator serwisu zastrzega sobie prawo do zweryfikowania poprawności wprowadzonych danych, o których mowa w pkt 4, a w przypadku uchybień, do Zablokowania Konta, jeżeli po wcześniejszym wezwaniu Usługodawca nie dokonał stosownej zmiany w wyznaczonym przez Operatora serwisu terminie.
10. Ze względów bezpieczeństwa hasło do Konta powinno składać się z co najmniej 8 znaków, a maksymalnie 36, zawierających co najmniej jedną dużą literę oraz cyfrę. Usługodawcy powinni zachować w tajemnicy hasło do utworzonych Kont.
11. Usługodawca może korzystać z konta wyłącznie w celu prowadzenia własnej działalności. Konto nie może być udostępniane osobom trzecim do prowadzenia ich działalności. Studia tatuazu mogą upoważniać poszczególnych Tatuatorów i Piercerów do korzystania z konta Studia w zakresie dotyczącym świadczenia przez nich usług. Jednocześnie Studio ponosi pełną odpowiedzialność za czynności dokonane za pomocą swojego Konta.
12. Wszelkie dane i informacje udostępniane są przez Usługodawców dobrowolnie.
13. Informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych Usługodawców znajdują się w Polityce prywatności i Polityce plików cookies, która jest integralną częścią Regulaminu – **załącznik nr 2**. Operator serwisu nie jest administratorem danych osobowych wprowadzonych przez Usługodawcę lub Użytkowników w zakresie Konta Usługodawcy.
14. Logowanie następuje poprzez podanie adresu e-mail wskazanego podczas Rejestracji i powiązanego z nim hasła. Pełna funkcjonalności Serwisu jest dostępna wyłącznie dla zalogowanych Usługodawców w ramach określonych Planów Abonamentowych.

15. Funkcjonalności Konta Usługodawcy obejmują:
 - a. promowanie oraz oferowanie swoich Usług tatuażu i/lub piercingu Użytkownikom oraz Użytkownikom bez Konta, w tym aktualnej i rzeczywistej oferty świadczenia Usług tatuażu i/lub piercingu;
 - b. utworzenie Konta Usługodawcy i Profilu w Serwisie Bookink.net;
 - c. korzystanie z Kalendarza Bookink dla oferowanych Usług tatuażu i/lub piercingu, w tym zarządzanie Rezerwacją dokonywaną przez Użytkowników;
 - d. dodawanie Kalendarzy dla pracowników/stanowisk;
 - e. wysyłanie powiadomień SMS w ramach wybranego Planu Abonamentowego
 - f. wysyłanie powiadomień drogą e-mail w ramach wybranego Planu Abonamentowego.
16. Po dokonaniu Rejestracji następuje aktywacja Konta Usługodawcy na Okres Próbny.
17. W ramach Okresu Próbego ma możliwość z korzystania z następujących funkcjonalności, które są przypisane do Planów Abonamentowych:
 - a. Kalendarz Bookink,
 - b. Możliwość dodawania Kalendarzy Bookink dla pracowników dla maksymalnie 5 stanowisk,
 - c. System rezerwacji Usług tatuażu i/lub piercingu dla Użytkowników Serwisu,
 - d. Możliwość wysłania 10 darmowych powiadomień SMS,
 - e. Możliwość wysłania powiadomień e-mail.
18. Po zakończeniu Okresu Próbego Klient serwisu ma możliwość wykupić wybrany Plan lub skorzystać z wersji bezpłatnej Serwisu.

§7. Plany Abonamentowe i Opłaty

1. Za korzystanie przez Klientów serwisu z funkcjonalności Serwisu określonych w poszczególnych Planach Abonamentowych, Klienci serwisu zobowiązani są do wniesienia Opłaty Abonamentowej, określonej w Tabeli Opłat oraz w sposób określony w Regulaminie.
2. Po dokonaniu Rejestracji następuje aktywacja Konta Usługodawcy na Okres Próbny. Wówczas możliwe jest przetestowanie funkcjonalności Serwisu przewidziane dla Klientów serwisu (Usługodawców), zgodnie z par § 6 pkt 17 Regulaminu.
3. W Okresie Próbny oraz po jego zakończeniu Klient serwisu może opłacić dany Plan Abonamentowy lub skorzystać z funkcjonalności określonych dla wersji bezpłatnej Serwisu.
4. Umowa pomiędzy Operatorem serwisu a Klientem serwisu zostaje zawarta w momencie wniesienia Opłaty Abonamentowej za dany Plan. Okres Abonamentowy równoznaczny jest z trwaniem Umowy.
5. Umowa zostaje rozwiązana w chwili nieopłacenia po danym Okresie Abonamentowym kolejnego Planu.

6. Brak dokonanej przez Klienta serwisu Opłaty uniemożliwia korzystanie z funkcjonalności Serwisu dla Usługodawców, określonych w poszczególnych Planach Abonamentowych.
7. W przypadku niedokonania Opłaty Abonamentowej po zakończeniu Okresu Abonamentowego dla danego Planu, który został uprzednio opłacony, Klient serwisu automatycznie korzysta z funkcjonalności określonych dla Planu darmowego.
8. Klient serwisu wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie faktur drogą elektroniczną. Dane podane podczas Rejestracji Konta służyć będą do wystawienia faktury. Klient serwisu ma możliwość zmiany lub podania danych do wystawienia dokumentu księgowego.
9. Za moment powstania obowiązku podatkowego uznaje się moment opłacenia danego Planu Abonamentowego lub zakup usług dodatkowych określonych w Tabeli Opłat, co zostaje potwierdzone wystawieniem dokumentu księgowego przez Operatora serwisu.
10. W czasie trwania Umowy, Klient serwisu może nabyć pakiety dodatkowych SMS, określone w Tabeli Opłat, które należy wykorzystać każdorazowo w danym Okresie Abonamentowym (tj. do końca jego trwania). Niewykorzystana w danych Okresach Abonamentowych liczba SMS, określona zarówno dla poszczególnych Planów Abonamentowych (tj. tzw. Liczba darmowych powiadomień SMS w Planie), jak i dodatkowo zakupione w ramach pakietów dodatkowych SMS, nie sumują się, co oznacza, że nie przechodzą na kolejne opłacone Okresy Abonamentowe.
11. Klient serwisu jest uprawniony do korzystania przez czas trwania Umowy wyłącznie w zakresie funkcjonalności udostępnionych mu przez Operatora serwisu w ramach danego Planu Abonamentowego oraz usług dodatkowych, określonych w Tabeli Opłat. Klient serwisu nie uzyskuje jakichkolwiek praw, w tym praw własności intelektualnej ponad te wyraźnie określone treścią Regulaminu. W tym w szczególności Klient serwisu nie jest uprawniony do uzyskania jakichkolwiek plików źródłowych.
12. Klient serwisu jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że wypowiedzenie powinno być złożone nie później niż na trzy dni robocze przed końcem Okresu Abonamentowego. Wypowiedzenie może być dokonane w następujący sposób: poprzez przesłanie wypowiedzenia na adres e-mail: bok@bookink.net, zamieszczając w tytule wiadomości „Wypowiedzenie umowy”.
13. Wypowiedzenie Umowy nie skutkuje koniecznością zwrotu przez Operatora serwisu dokonanych już Opłat.
14. Operator serwisu może rozwiązać umowę w przypadku naruszenia przez Usługodawcę niniejszego Regulaminu oraz działań sprzecznych z prawem i przyjętymi zasadami współżycia społecznego. Rozwiązanie umowy następuje poprzez zablokowanie Konta Usługodawcy.

§8. Uprawnienia i odpowiedzialność Operatora serwisu

1. Operator serwisu zastrzega sobie prawo do zablokowania Konta Użytkownika lub Usługodawcy w przypadku:
 - a. naruszenia przez Użytkownika lub Usługodawcę niniejszego Regulaminu,
 - b. używania Konta w sposób niezgodny z obowiązującym prawem lub w sposób naruszający dobre obyczaje, naruszają prawa osób trzecich, zasady uczciwej konkurencji,
 - c. powzięcia przez Operatora serwisu uzasadnionych wątpliwości, co do prawdziwości danych wskazanych podczas Rejestracji lub składania zamówienia na Usługi tatuażu i/lub piercingu w przypadku Użytkowników oraz oferowania Usług tatuażu w przypadku Usługodawców.
2. Użytkownicy oraz Usługodawcy są informowani o Blokadzie Konta, bezpośrednio po jej dokonaniu, za pomocą komunikatu wyświetlanego w zakresie Konta oraz poprzez wiadomość przesłaną na adres poczty elektronicznej podany przez w trakcie Rejestracji.
3. W przypadku skierowania jakichkolwiek roszczeń do Operatora serwisu lub też żądania udostępnienia danych Usługodawcy lub Użytkowników przez uprawnione organy lub przez podmiot zamierzający dochodzić roszczeń, Operator serwisu jest uprawniony do zapoznania się ze stanem faktycznym oraz do ewentualnego zabezpieczenia i przekazania danych Usługodawcy lub Użytkownika i innych informacji zamieszczonych w Serwisie, niezbędnych do realizacji i zabezpieczenia ewentualnych roszczeń lub spełnienia żądań.
4. Operator serwisu ponosi odpowiedzialność za szkody powstałe wyłącznie z jego winy umyślnej. Odpowiedzialność Operatora serwisu jest ograniczona do wysokości trzykrotności Opłaty Abonamentowej w wybranym i opłaconym przez Klienta serwisu Planie.
5. Odpowiedzialność Operatora serwisu za przerwy lub utrudnienia w korzystaniu z Serwisu jest wyłączona, jeżeli wystąpi:
 - a. okoliczność niezależna od Operatora serwisu (np. przypadek Siły Wyższej, działanie osoby trzeciej, działanie Klienta serwisu lub Użytkowników);
 - b. potrzeba dokonania jakiegokolwiek naprawy lub modyfikacji oprogramowania służącego do funkcjonowania Serwisu lub przebudową Serwisu albo z pracami konserwatorskimi systemu teleinformatycznego;
 - c. błąd lub opóźnienie w transmisji, chyba że do błędów lub opóźnień w transmisji doszło z winy Operatora serwisu.
6. Operator serwisu doloży wszelkich starań, aby wskazane w pkt. 5b prace były realizowane w najkrótszym możliwym czasie.
7. Operator serwisu nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Użytkowników za nienależyte lub niewykonanie Usługi tatuażu lub piercingu.
8. Operator serwisu nie odpowiada wobec Studia tatuażu za brak pojawienia się Użytkownika w umówionym terminie, ani wobec Użytkownika za brak możliwości odbycia się sesji w ramach zarezerwowanej Usługi tatuażu lub piercingu z przyczyn leżących po stronie Studia tatuażu. Stosunek umowy zawierany jest pomiędzy

Usługodawcą a Użytkownikiem i następuje poprzez dokonaną Rezerwację Usługę. Operator serwisu nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Użytkowników za nienależyte wykonanie Usługi, jak również za rozliczenia za wykonaną usługę dokonywane poza Serwisem. Wszelkie zażalenia związane z zarezerwowaną Usługą na rzecz Użytkownika należy zgłaszać bezpośrednio Usługodawcy, u którego dokonano rezerwacji Usługi tatuażu, z zastrzeżeniem zapisów Regulaminu w zakresie Reklamacji. Wobec tego Usługodawcy i Użytkownicy są stroną umowy o świadczeniu Usługi tatuażu i są zobowiązane we własnym zakresie i we wspólnym porozumieniu odwoływać, zmieniać termin lub warunki świadczenia tejże usługi.

9. Operator serwisu świadczy bezpłatną Pomoc Techniczną dla Klientów serwisu drogą poczty elektronicznej.

§9. Uprawnienia i odpowiedzialność Usługodawcy

1. Usługodawca jest dysponentem danych jakie wprowadził w zakresie Konta.
2. Usługodawca jako Klient serwisu ma prawo do bezpłatnej Pomocy Technicznej drogą poczty elektronicznej, poprzez wysyłanie zgłoszeń na adres: bok@bookink.net.
3. Usługodawca zobowiązany jest do:
 - a. podania prawdziwych i kompletnych danych w trakcie Rejestracji oraz opłacania Planów, jeżeli wybiera korzystanie z funkcjonalności Serwisu, za które przewidywane są Opłaty,
 - b. niezwłocznej aktualizacji danych w przypadku ich zmiany,
 - c. przedstawiania poprzez Serwis aktualnej i rzeczywistej oferty świadczenia Usług tatuażu i/lub piercingu,
 - d. wykonywania obowiązków informacyjnych względem Użytkowników, w tym wymaganych prawem konsumenckim, dotyczących oferowanych Usług tatuażu,
 - e. dotrzymywania wszelkich ustalonych terminów i warunków świadczenia Usługi tatuażu, w szczególności dotyczących zwrotu świadczenia w razie odwołania sesji nie z winy Użytkownika,
 - f. świadczenia Usług tatuażu i/lub piercingu z należytą starannością oraz zgodnie z przyjętym harmonogramem pracy i ustalonymi z Użytkownikami terminami.
4. Usługodawca oświadcza, że dane zamieszczone w zakresie Konta są zgodne z prawem i stanem faktycznym.
5. Usługodawca nie może dostarczać w zakresie Serwisu oraz Konta treści o charakterze bezprawnym.
6. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za czynności dokonane za pomocą swojego Konta w przypadku niezachowania w tajemnicy swojego hasła lub udostępnienia Konta osobom nieuprawnionym.

7. Każdy z Usługodawców może stosować inne zasady dotyczące Rezerwacji, kosztów anulowania Rezerwacji, wysokości przedpłaty oraz skutków lub kosztów niepojawienia się Użytkownika rezerwującego poprzez Serwis u Usługodawcy Usługę tatuażu.
8. Usługodawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania i zaniechania, związane z wykonaniem zaoferowanej poprzez Serwis Usługi tatuażu lub piercingu na rzecz Użytkowników Serwisu dokonujących Rezerwacji Usługi tatuażu poprzez Serwis, w szczególności za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie.
9. Usługodawca zobowiązany jest do rozpatrywania zgłoszonych Reklamacji otrzymanych przekazanych przez Operatora serwisu a otrzymanych od Użytkowników i do doprowadzenia do ugodowego jej rozwiązania w terminie 30 dni od jej zgłoszenia.

§10. Polityka prywatności

1. Administratorami danych osobowych Użytkowników są Operator serwisu i Usługodawcy, w przypadku rejestrowania u nich Usług tatuażu i/lub piercingu przez Użytkowników.
2. Dane osobowe przetwarzane są przez Operatora serwisu i Usługodawców dla potrzeb zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Serwisu i realizacji jego funkcjonalności, umożliwiającej Rezerwację Usług tatuażu i/lub piercingu.
3. Wobec Użytkowników i Usługodawców realizowany jest obowiązek informacyjny zgodnie z art. 13 RODO.
4. Wszelkie informacje na temat wykorzystania danych osobowych, jak również dostępu do ich treści lub sposobu aktualizacji należy zgłaszać za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@bookink.net.
5. W przypadku wykorzystywania funkcjonalności Kalendarza Bookink dla zarządzania sesjami i rezerwacjami usług tatuażu i/lub piercingu w Studio, w tym w szczególności poprzez wykorzystanie systemu powiadomień SMS i e-mail, Klient serwisu jest zobowiązany poinformować swoich Klientów o możliwości wysyłania takich powiadomień przez system Bookink i otrzymania zgody zgodnie z regulacjami RODO. Każdorazowo przed zapisami w Kalendarzu bookink – system Bookink przypomina o tym obowiązku.
6. Informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności i Polityce plików cookies, która jest integralną częścią Regulaminu – **załącznik nr 2**.

§11. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. Operator serwisu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany zostaną opublikowane w postaci tekstu jednolitego wraz z informacją o ich dokonaniu na stronie internetowej www.bookink.net.

3. Nowe brzmienie Regulaminu obowiązuje od dnia opublikowania tekstu jednolitego Regulaminu.
4. Użytkownicy oraz Usługodawcy mogą nie zaakceptować zmian Regulaminu poprzez żądanie usunięcia Konta w terminie 7 dni. W przypadku, gdy Konto nie zostanie usunięte przyjmuje się, że zaakceptowali oni zmiany Regulaminu.
5. Operator serwisu zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w zakresie Serwisu, które nie stanowią modyfikacji istotnych postanowień Regulaminu, w tym:
 - a. wynikających z wydanej decyzji administracyjnej lub wyroku,
 - b. wynikających ze zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
 - c. zmiany szaty graficznej oraz funkcjonalności Serwisu.
6. Zmiana Tabeli Opłat nie wpływa na ceny Planów już opłaconych.
7. Operator serwisu zastrzega, że Serwis oraz wszelkie teksty oraz elementy graficzne umieszczone przez Operatora serwisu w Serwisie stanowią przedmiot jego praw autorskich lub praw wynikających z licencji.
8. Jeżeli poszczególne postanowienia niniejszej Regulaminu zostaną uznane w sposób przewidziany prawem za nieważne lub nieskuteczne, nie wpływa to na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu.
9. Wszelkie spory wynikające ze stosunków regulowanych niniejszym Regulaminem zostają poddane rozstrzygnięciu sądom polskim, właściwym według siedziby Operatora serwisu.
10. Integralnymi częściami Regulaminu są załączniki:
 - a. Załącznik nr 1 - Tabela Opłat;
 - b. Załącznik nr 2 - Polityka prywatności i Polityka plików cookies.
11. Niniejsza wersja Regulaminu wchodzi w życie z dniem. 7 lutego 2019 r.

TABELA OPŁAT – załącznik nr 1 do Regulaminu

OPŁATY ABONAMENTOWE					
Plan abonamentowy	Walk-In <i>(pakiet bezpłatny po Okresie próbnym)</i>	One Session	Tribal	Sleeve	Back Piece
Okres Abonamentowy	nie dotyczy	1 miesiąc	3 miesiące	6 miesięcy	12 miesięcy
Opłata Abonamentowa	0,00 zł	99,00 zł	255,00 zł <i>(85,00 zł za miesiąc)</i>	450,00 zł <i>(75,00 zł za miesiąc)</i>	810,00 <i>(67,50 zł za miesiąc)</i>
Zawarty Rabat w Opłacie Abonamentowej względem Planu miesięcznego	nie dotyczy	nie dotyczy	14% oszczędzasz 42,00 zł względem Planu miesięcznego (One Session)	24% oszczędzasz 144,00 zł względem Planu miesięcznego (One Session)	32% oszczędzasz 378,00 zł względem Planu miesięcznego (One Session)
Kalendarz Bookink	tak	tak	tak	tak	tak
Możliwość dodawania Kalendarzy dla pracowników (dot. Studia tatuażu)	niedostępny	tak	tak	tak	tak
Liczba stanowisk	1	5	10	15	nielimitowany
System rezerwacji Usług tatuażu i/lub piercingu dla Użytkowników Serwisu	tak	tak	tak	tak	tak
Możliwość wysyłania powiadomień SMS	niedostępny	tak	tak	tak	tak
Liczba darmowych powiadomień SMS w Planie	niedostępny	300	1 000	2 500	6 000
Możliwość wysyłania	niedostępny	tak	tak	tak	tak

powiadomień e-mail					
Promowanie Usług tatuażu i/lub piercingu <i>(oferta w przygotowaniu)</i>	niedostępny	tak	tak	tak	tak
OPŁATY DODATKOWE					
Prowizja „Pay-per-Pay”	10%				
pakiet „dodatkowe 100 SMS” / okres abonamentowy	niedostępny	39,00 zł	29,00 zł	19,00 zł	19,00 zł
pakiet „dodatkowe 200 SMS” / okres abonamentowy	niedostępny	49,00 zł	39,00 zł	29,00 zł	29,00 zł
pakiet „dodatkowe 300 SMS” / okres abonamentowy	niedostępny	59,00 zł	49,00 zł	39,00 zł	39,00 zł
OKRES PRÓBNY					
Czas trwania	30 dni				
Kalendarz Bookink	tak				
Możliwość dodawania Kalendarzy dla pracowników	tak				
Liczba stanowisk	5				
System rezerwacji Usług tatuażu i/lub piercingu dla Użytkowników Serwisu	tak				

Możliwość wysyłania powiadomień SMS	tak
Liczba darmowych powiadomień SMS	10
Możliwość wysyłania powiadomień e-mail	tak

Objaśnienia

- **Podane Opłaty stanowią kwoty netto**, do których należy doliczyć podatek VAT w aktualnie obowiązującej stawce.
- **Opłata „Pay-per-Pay”** obejmuje prowizję pobieraną przez Operatora serwisu tylko w sytuacji, kiedy dokonywana jest opłata przez Użytkowników za rezerwowaną przez Serwis Usługę tatuażu, dla której Usługodawca określił wymóg dokonania opłaty za rezerwowaną Usługę tatuażu (np. w ramach przedpłaty). Opłata funkcjonuje na zasadzie „opłaty za płatność” i jest określona procentowo od kwoty należnej na rzecz Usługodawcy z tytułu płatności za zarezerwowaną Usługę tatuażu dokonywanej poprzez Serwis. Prowizja obejmuje koszt usługi przeprowadzenia transakcji poprzez Serwis. Struktura prowizji opiera się na zasadzie, że Użytkownicy płacą ustaloną przez Usługodawców cenę. Serwis nie dodaje do ceny żadnej dodatkowej opłaty.
- **Pakiet dodatkowych SMS** można wykupić każdorazowo w danym okresie abonamentowym i do końca okresu jego trwania należy go wykorzystać. Niewykorzystana w danych Okresach Abonamentowych liczba SMS, określona zarówno dla poszczególnych Planów Abonamentowych, jak i dodatkowo zakupionych w ramach pakietów dodatkowych SMS, nie sumują się, co oznacza, że nie przechodzą one na kolejne opłacone Okresy Abonamentowe.

Tabela Opłat obowiązuje od 7 lutego 2019 r.

Załącznik nr 2 do Regulaminu

POLITYKA PRYWATNOŚCI i POLITYKA PLIKÓW COOKIES SERWISU BOOKINK.NET (zwana dalej „Polityką”)

§ 1. Informacje ogólne

1. Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych pozyskanych za pośrednictwem serwisu internetowego <http://www.bookink.net> (zwanego dalej: „Serwisem” lub „Bookink.net”).
2. Administratorem danych jest APARTMANI Magdalena Czomperlik, Aleje Jerozolimskie 155/U3, 02-326 Warszawa, NIP: 5472057843, zwany dalej **Operatorem serwisu**.
3. W przypadku rezerwowania Usług tatuażu i/lub piercingu przez Użytkowników podających w procesie Rezerwacji swoich danych osobowych, administratorem danych osobowych są również wybrani Usługodawcy.
4. Dane osobowe zbierane przez Operatora serwisu za pośrednictwem Bookink.net są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane również **RODO**.
5. Operator serwisu dokłada szczególnej staranności do poszanowania prywatności Użytkowników odwiedzających Serwis, zarówno tych, którzy rejestrują swoje Konta w Serwisie i korzystają z niego w celu Rezerwacji Usług tatuażu i/lub piercingu, wystawiania Opinii, jak i Użytkowników bez Konta oraz pracowników Studiów tatuażu (jako Usługodawców).
6. Operator serwisu nie ponosi odpowiedzialności za działania aplikacji i oprogramowania stron trzecich wykorzystywanych w procesie realizacji zamówienia Usług tatuażu i/lub piercingu, jak np. serwisu obsługującego płatności i tym podobnych.

§ 2 Rodzaj przetwarzanych danych

1. Operator serwisu zbiera informacje dotyczące Użytkowników odwiedzających Serwis, zarówno tych, którzy rejestrują swoje Konta w Serwisie i korzystają z niego w celu Rezerwacji Usług tatuażu i/lub piercingu u Usługodawców, wystawiania przez nich Opinii, jak i Użytkowników bez Konta oraz Usługodawców, tj. pracowników/współpracowników Studiów tatuażu w przypadku Konta rejestrowanego dla Studia tatuażu.
2. Operator serwisu przetwarza dane, które Użytkownicy lub Usługodawcy podają lub pozostawiają w ramach korzystania z Serwisu internetowego. Są to: dane które podawane w ramach formularzy lub okien dostępnych w Serwisie, jak również dane, które pozostawiane są w ramach poruszania się po Serwisie, czyli te, znajdujące się w plikach cookies oraz adres IP urządzeń, z których korzystają Użytkownicy oraz Usługodawcy.
3. Dane osobowe Użytkowników i Usługodawców są zbierane w przypadku:

- a. rejestracji Konta w Serwisie, w celu utworzenia Konta przez Użytkownika i zarządzania tym Kontem oraz korzystania z jego funkcjonalności przewidzianych dla Użytkowników (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit b) RODO),
 - b. rejestracji Konta w Serwisie, w celu utworzenia Konta przez Usługodawcę (Studia tatuażu) i zarządzania tym Kontem oraz korzystania z jego funkcjonalności przewidzianych dla Usługodawców (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit b) RODO).
4. W przypadku Rejestracji Konta w Serwisie, Użytkownik podaje:
 - a. Adres e-mail.
5. W przypadku Rejestracji Konta w Serwisie, Studio tatuażu podaje:
 - a. Nazwę studia,
 - b. Adres e-mail.
6. Dane podawane w Profilu Konta z pozycji panelu administracyjnego Konta wykorzystywane są do korzystania z funkcjonalności Serwisu i również są objęte niniejszą Polityką.
7. Podczas Rejestracji Konta w Serwisie Użytkownik oraz Usługodawcy samodzielnie ustalają indywidualne hasło dostępu do swojego Konta. Użytkownik oraz Usługodawcy mogą zmienić hasło, w późniejszym czasie, na zasadach opisanych w §6.
8. W przypadku dokonywania Rezerwacji Usługi tatuażu i/lub piercingu przez Użytkownika wykorzystywane są następujące dane:
 - a. Imię i Nazwisko,
 - b. Numer telefonu,
 - c. Adres e-mail.
9. Dane osobowe podane podczas procesu Rezerwacji Usługi tatuażu i/lub piercingu przez Użytkownika dostępne są dla wybranego Usługodawcy w celach rezerwacyjnych i administracyjnych. W polu „Napisz wiadomość” na karcie rezerwacji, Użytkownik może wprowadzić wstępne informacje dotyczące tatuażu jaki chce wykonać, wzoru, wielkości, stylu itd. i/lub piercingu, które będą kluczowe dla tatuatora lub Piercera do ustalenia szczegółów sesji (czasu, zakresu pracy, możliwości).
10. W przypadku dokonywania opłat on-line za rezerwowane Usługi tatuażu lub piercingu zgodnie z cennikiem i warunkami podanymi przez Usługodawców, z wykorzystaniem systemu płatności elektronicznej, którego operatorem jest First Data Polska S.A, pełną odpowiedzialność za przebieg i bezpieczeństwo wykonywanych transakcji, w tym danych osobowych podawanych podczas wykonywania transakcji ponosi First Data.
11. W przypadku dokonywania Opłat przez Usługodawców, związanych z opłatami przewidzianymi dla poszczególnych Planów Abonamentowych (zgodnie z Tabelą Opłat) konieczne jest podanie również danych niezbędnych do wystawienia dokumentu księgowego przez Operatora serwisu.
12. Podczas korzystania ze strony internetowej Serwisu mogą być pobierane dodatkowe informacje, w szczególności: adres IP przypisany do komputera Użytkownika oraz Usługodawcy lub zewnętrzny adres IP dostawcy Internetu, nazwa domeny, rodzaj przeglądarki, czas dostępu, typ systemu operacyjnego.

13. Od Użytkowników oraz Usługodawców mogą być także gromadzone dane nawigacyjne, w tym informacje o linkach i odnośnikach, w które zdecydują się kliknąć lub innych czynnościach, podejmowanych w Serwisie. Ma to na celu ułatwienie korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną oraz na poprawie funkcjonalności tych usług.
14. W celu ustalania, dochodzenia i egzekucji roszczeń mogą być przetwarzane niektóre dane osobowe podane przez Użytkownika bądź Usługodawcę w ramach korzystania z funkcjonalności w Serwisie takie jak: imię, nazwisko, dane dotyczące korzystania z usług, jeżeli roszczenia wynikają ze sposobu, w jaki Użytkownik lub Usługodawca korzysta z Serwisu, inne dane niezbędne do udowodnienia istnienia roszczenia, w tym rozmiarów poniesionej szkody.
15. Wszelkie dane i informacje przekazywane są przez Użytkowników oraz Usługodawców dobrowolnie, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie określonych w formularzach danych uniemożliwi korzystanie z określonych funkcjonalności Serwisu dla poszczególnych Kont.
16. Użytkownicy oraz Usługodawcy zobowiązani są do aktualizacji swoich danych niezwłocznie po zaistnieniu zmiany.

§ 3 Udostępnianie danych

1. Dane podlegają udostępnieniu podmiotom zewnętrznym wyłącznie w granicach prawnie dozwolonych.
2. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne Operatora serwisu, świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Operatora serwisu (należą do nich m.in. dostawcy świadczący usługę hostingu, usługi księgowo, dostarczający systemy do marketingu, systemy do analizy ruchu w Serwisie, systemy do analizy skuteczności kampanii marketingowych) – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych. Dane mogą być również przygotowane podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa.
3. Operator serwisu może mieć obowiązek udzielania informacji zebranych przez Serwis upoważnionym organom na podstawie zgodnych z prawem żądań w zakresie wynikającym z żądania (w szczególności jednostkom organizacyjnym Prokuratury, Policji, Prezesowi Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów lub Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej).
4. Dane osobowe Użytkowników przekazywane są Usługodawcom, którzy oferują poprzez Serwis swoje Usługi tatuażu i/lub piercingu, a u których Użytkownicy dokonują Rezerwacji Usługi tatuażu i/lub piercingu z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu. Usługodawcy, którym przekazywane są dane osobowe, w zależności od uzgodnień umownych i okoliczności, samodzielnie określają cele i sposoby ich przetwarzania (administratorzy).
5. W przypadku, gdy Użytkownik lub Usługodawca dokonują płatności poprzez system First Data, ich dane osobowe są przekazywane w zakresie niezbędnym dla realizacji płatności spółce First Data. First Data jest krajową instytucją płatniczą w rozumieniu art. 2 pkt 16 Ustawy z dnia 19 sierpnia 2011r. o usługach płatniczych, wpisana do

rejestr Krajowych Instytucji Płatniczych prowadzonym przez Urząd Komisji Nadzoru Finansowego pod numerem IP8/2013.

6. Dane nawigacyjne mogą być wykorzystywane w celu zapewnienia Użytkownikom oraz Usługodawcom lepszej obsługi, analizy danych statystycznych i dostosowania Serwisu do ich preferencji, a także administrowania Serwisem.
7. Wprowadzane przez zalogowanych Użytkowników treści Opinii, w której dokonują oceny Usługi tatuażu i/lub piercingu zrealizowanej przez wybranego Usługodawcę stają się publicznie dostępne. Użytkownik może publikować swoje treści w Serwisie jedynie po dokonaniu autoryzacji treści i są podpisywane danymi podanymi podczas Rejestracji Konta.
8. Dane Tatuatorów (imię i/lun nazwisko, lun nickname) oraz udostępniane przez nich Kalendarze Bookink są widoczne dla wszystkich Użytkowników Serwisu (również Użytkowników bez Konta) z wyłączeniem danych, które zostały zastrzeżone jako prywatne. Dane podane przez Studia tatuażu są w pełni widoczne dla wszystkich Użytkowników (również Użytkowników bez Konta).

§ 4 Wykorzystywanie i czas przechowywanie danych

1. Wykorzystanie danych i informacji o Użytkownikach oraz Usługodawcach Serwisu wykorzystywane są przez Operatora serwisu zgodnie z obowiązującymi przepisami w następujący sposób:
 - a. dla celów korzystania przez Użytkowników oraz Usługodawców z przewidzianych dla nich funkcjonalności Serwisu;
 - b. dla celów zapewnienia, aktualizacji, utrzymania i ochrony funkcjonalności Serwisu oraz Operatora serwisu. Obejmuje to użycie informacji w celu wsparcia korzystania z funkcjonalności Serwisu; zapobiegania usterkom; zapobiegania problemom bezpieczeństwa w tym nadużyciom lub problemom technicznym; analizowania i monitorowania sposobu użytkowania Serwisu;
 - c. dla celów komunikacji z Użytkownikami oraz Usługodawcami np. poprzez e-maile i wiadomości SMS. Operator serwisu może wysyłać do wiadomości techniczne lub administracyjne w tym: informację o zmianach w ofercie handlowej, jej rozszerzeniu czy powiadomienia dotyczące bezpieczeństwa, a w przypadku Użytkowników również informacje związane z rezerwowaną Usługą tatuażu i/lub piercingu u poszczególnych Usługodawców.
 - d. dla celów rozliczeniowych w tym fakturowania, zarządzania kontem i śledzenia płatności – jeśli dotyczy.
2. Dane osobowe przechowywane są:
 - a. tak długo jak jest to niezbędne do korzystania przez Użytkowników oraz Usługodawców z funkcjonalności Serwisu i zapewnienia ich przez Operatora serwisu, a po tym czasie przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat sześć, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej - trzy lata;
 - b. w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda wówczas dane osobowe Użytkownika oraz Usługodawców przetwarzane są przez Operatora serwisu tak długo, aż zgoda nie zostanie odwołana, a po odwołaniu zgody przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia

roszczeń jakie może podnosić Operator serwisu i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat sześć, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej - trzy lata.

§ 5 Prawa podmiotów, których dane dotyczą

1. Użytkownikom oraz Usługodawcom przysługują prawa: dostępu do swoich danych, do cofnięcia zgody, do sprzeciwu wobec przetwarzania danych, do usunięcia danych, do ograniczenia przetwarzania danych, do sprostowania danych, do przenoszenia danych.
2. **Prawo do cofnięcia zgody** - podstawa prawna: art. 7 ust. 3 RODO:
 - a. Użytkownik oraz Usługodawca mają prawo do cofnięcia każdej zgody, jakiej udzielił Operatorowi serwisu;
 - b. Cofnięcie zgody ma skutek od momentu wycofania zgody;
 - c. Cofnięcie zgody nie wpływa na przetwarzanie dokonywane przez Operatora serwisu zgodnie z prawem przed jej cofnięciem;
 - d. Cofnięcie zgody nie pociąga za sobą dla Użytkownika oraz Usługodawców żadnych negatywnych konsekwencji, może jednak uniemożliwić dalsze korzystanie z usług lub funkcjonalności Serwisu, które zgodnie z prawem Operator serwisu może świadczyć jedynie za zgodą.
3. **Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych** - podstawa prawna: art. 21 RODO:
 - a. Użytkownik oraz Usługodawca mają prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania jego danych osobowych, w tym profilowania, jeżeli Operator serwisu przetwarza jego dane w oparciu o prawnie uzasadniony interes, np. marketing produktów i usług Operatora serwisu, prowadzenie statystyki korzystania z poszczególnych funkcjonalności Serwisu oraz ułatwienie korzystania ze Serwisu, a także badanie satysfakcji;
 - b. Rezygnacja w formie wiadomości e-mail oraz wiadomości SMS z otrzymywania komunikatów marketingowych dotyczących produktów lub usług, będzie oznaczać sprzeciw Użytkownika na przetwarzanie jego danych osobowych, w tym profilowania w tych celach;
 - c. Jeżeli sprzeciw Użytkownika lub Usługodawcy okaże się zasadny i Operator serwisu nie będzie miał innej podstawy prawnej do przetwarzania danych osobowych, dane osobowe Użytkownika lub Usługodawcy zostaną usunięte, wobec przetwarzania których, Użytkownik lub Usługodawca wniósł sprzeciw.
4. **Prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”)** - podstawa prawna: art. 17 RODO:
 - a. Użytkownik oraz Usługodawca mają prawo do żądania usunięcia wszystkich lub niektórych danych osobowych;
 - b. Użytkownik lub Usługodawca mają prawo żądania usunięcia danych osobowych, jeżeli:
 - dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w których były przetwarzane,

- wycofał określoną zgodę, w zakresie w jakim dane osobowe były przetwarzane w oparciu o jego zgodę,
 - wniósł sprzeciw wobec wykorzystywania jego danych w celach marketingowych,
 - dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem,
 - dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii Europejskiej lub prawie Państwa członkowskiego, któremu Operator serwisu podlega,
 - dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego;
- c. Pomimo żądania usunięcia danych osobowych, w związku z wniesieniem sprzeciwu lub wycofaniem zgody, Operator serwisu może zachować pewne dane osobowe w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, jak również do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii Europejskiej lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Operator serwisu. Dotyczy to w szczególności danych osobowych obejmujących: imię, nazwisko, adres e-mail, które to dane zachowywane są dla celów rozpatrywania skarg oraz roszczeń związanych z korzystaniem z usług Operatora serwisu, czy też dodatkowo innych danych, które to dane zachowywane są dla celów rozpatrywania skarg oraz roszczeń związanych z zawartymi umowami lub świadczeniem usług.

5. Prawo do ograniczenia przetwarzania danych - podstawa prawna: art. 18 RODO:

- a. Użytkownik oraz Usługodawca mają prawo do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych. Zgłoszenie żądania, do czasu jego rozpatrzenia uniemożliwia korzystanie z określonych funkcjonalności Serwisu, z których korzystanie będzie się wiązało z przetwarzaniem danych objętych żądaniem. Operator serwisu nie będzie też wysyłał żadnych komunikatów, w tym marketingowych;
- b. Użytkownik oraz Usługodawca mają prawo do żądania ograniczenia wykorzystania danych osobowych w następujących przypadkach:
- gdy kwestionuje prawidłowość swoich danych osobowych – wówczas Operator serwisu ogranicza ich wykorzystanie na czas potrzebny do sprawdzenia prawidłowości danych, nie dłużej jednak niż na 7 dni,
 - gdy przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a zamiast usunięcia danych Użytkownik lub Usługodawca zażąda ograniczenia ich wykorzystania,
 - gdy dane osobowe przestały być niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub wykorzystywane, ale są one potrzebne Użytkownikowi lub Usługodawcy w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - gdy wniósł sprzeciw wobec wykorzystania jego danych – wówczas ograniczenie następuje na czas potrzebny do rozważenia, czy – ze względu na szczególną sytuację – ochrona interesów, praw i wolności Użytkownika lub Usługodawcy przeważa nad interesami,

które realizuje Operator serwisu, przetwarzając dane osobowe Użytkownika lub Usługodawcy.

6. Prawo dostępu do danych - podstawa prawna: art. 15 RODO:

a. Użytkownik oraz Usługodawca mają prawo uzyskać od Operatora serwisu potwierdzenie, czy przetwarza dane osobowe, a jeżeli ma to miejsce, Użytkownik oraz Usługodawca mają prawo:

- uzyskać dostęp do swoich danych osobowych,
- uzyskać informacje o celach przetwarzania, kategoriach przetwarzanych danych osobowych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców tych danych, planowanym okresie przechowywania danych Użytkownika lub Usługodawcy albo o kryteriach ustalania tego okresu (gdy określenie planowanego okresu przetwarzania danych nie jest możliwe), o prawach przysługujących Użytkownikowi lub Usługodawcy na mocy RODO oraz o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego, o źródle tych danych, o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu oraz o zabezpieczeniach stosowanych w związku z przekazaniem tych danych poza Unię Europejską;
- uzyskać kopię swoich danych osobowych.

7. Prawo do sprostowania danych - podstawa prawna: art. 16 RODO:

a. Użytkownik oraz Usługodawcy mają prawo do żądania od Operatora serwisu niezwłocznego sprostowania dotyczących danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, Użytkownik lub Usługodawca, którego dane dotyczą ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym przez przedstawienie dodatkowego oświadczenia, kierując prośbę na adres poczty elektronicznej zgodnie z §7 Polityki.

8. Prawo do przenoszenia danych - podstawa prawna: art. 20 RODO:

a. Użytkownik oraz Usługodawcy mają prawo otrzymać swoje dane osobowe, które dostarczyli Operatorowi serwisu, a następnie przesłać je do innego, wybranego przez siebie, administratora danych osobowych. Użytkownik ma również prawo żądać, by dane osobowe zostały przesłane przez Operatora serwisu bezpośrednio takiemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe. W takim przypadku Operator serwisu prześle dane osobowe Użytkownika lub Usługodawcy w postaci pliku w formacie csv, który jest formatem powszechnie używanym, nadającym się do odczytu maszynowego i pozwalającym na przesłanie otrzymanych danych do innego administratora danych osobowych.

9. W sytuacji wystąpienia przez Użytkownika lub Usługodawcy z uprawnieniem wynikającym z powyższych praw, Operator serwisu spełnia żądanie albo odmawia jego spełnienia niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu miesiąca po jego otrzymaniu. Jeżeli jednak - z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań - Operator serwisu nie będzie mógł spełnić żądania w ciągu miesiąca, spełni je w ciągu kolejnych dwóch miesięcy informując Użytkownika uprzednio w terminie miesiąca od otrzymania żądania - o zamierzonym przedłużeniu terminu oraz jego przyczynach.

10. Użytkownik lub Usługodawca mogą zgłaszać do Operatora serwisu skargi, zapytania i wnioski dotyczące przetwarzania ich danych osobowych oraz realizacji przysługujących im uprawnień.
11. Użytkownikowi oraz Usługodawcy przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w zakresie naruszenia ich praw do ochrony danych osobowych lub innych praw przyznanych na mocy RODO.

§ 6 Zarządzanie bezpieczeństwem

1. Operator serwisu zobowiązuje się do chronienia i zachowania poufności wszelkich danych i informacji o Użytkownikach i Usługodawcach. Jednocześnie Operator serwisu informuje, iż internetowa transmisja danych i ich przechowywanie w odpowiednich systemach nie jest w zupełności wolne od ryzyka ataków czy wtargnięcia osób trzecich.
2. Operator serwisu zapewnia Użytkownikom oraz Usługodawcom bezpieczne i szyfrowane połączenie podczas przesyłania danych osobowych oraz podczas logowania się do Konta w Serwisie. Operator serwisu stosuje certyfikat SSL.
3. W przypadku, gdy Użytkownik lub Usługodawca posiadający Konto w Serwisie utracili w jakikolwiek sposób hasło dostępu, Serwis umożliwia wygenerowanie nowego hasła. Operator serwisu nie wysyła przypomnienia hasła. Hasło jest przechowywane w formie zaszyfrowanej, w sposób uniemożliwiający jego odczytanie. Celem wygenerowania nowego hasła należy podać adres e-mail w formularzu dostępnym pod linkiem „Zapomniałeś hasła?”, podanym przy formularzu logowania do Konta w Serwisie. Użytkownik lub Usługodawca otrzymują na adres poczty elektronicznej podany podczas rejestracji lub zapisany w ostatniej zmianie Profilu Konta wiadomość elektroniczną zawierającą przekierowanie do dedykowanego formularza udostępnionego na stronie internetowej Serwisu, gdzie Użytkownik lub Usługodawca będzie miał możliwość ustalenia nowego hasła.
4. Operator serwisu nigdy nie wysyła żadnej korespondencji, w tym korespondencji elektronicznej z prośbą o podanie danych do logowania, a w szczególności hasła dostępowego do Konta Użytkownika lub Usługodawcy.

§ 7 Polityka plików cookies, IP urządzeń

1. Serwis korzysta z plików cookies. Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika lub Usługodawców korzystających z Serwisu i przeznaczone są do korzystania ze stron internetowych Serwisu. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.
2. Stosowane przez Operatora serwisu pliki cookies są bezpieczne dla Urządzenia Użytkowników oraz Usługodawców. W szczególności tą drogą nie jest możliwe przedostanie się do Urządzeń Użytkowników oraz Usługodawców wirusów lub innego niechcianego oprogramowania lub oprogramowania złośliwego. Niemniej w swoich przeglądarkach internetowych Użytkownicy lub Usługodawcy mają możliwość ograniczenia lub wyłączenia dostępu plików cookies do komputerów. Szczegółowe informacje na ten temat zawiera pomoc lub dokumentacja przeglądarki internetowej.

W przypadku skorzystania z tej opcji korzystanie ze Serwisu będzie możliwe, poza funkcjami, które ze swojej natury wymagają plików cookies.

3. Pliki cookies zamieszczane w urządzeniu końcowym Użytkownika Serwisu i wykorzystywane mogą być również przez współpracujących z operatorem Serwisu reklamodawców oraz partnerów.
4. Pliki cookies wykorzystywane są w następujących celach:
 - a. tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy i Usługodawcy Serwisu korzystają ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości;
 - b. utrzymania sesji Użytkownika lub Usługodawcy Serwisu (po zalogowaniu), dzięki której Użytkownik lub Usługodawca nie muszą na każdej podstronie Serwisu ponownie wpisywać loginu i hasła;
 - c. określania profilu Użytkownika lub Usługodawcy w celu wyświetlania mu dopasowanych materiałów w sieciach reklamowych, w szczególności sieci Google – zalecamy zapoznanie się z Polityką ochrony prywatności Google Analytics;
 - d. identyfikacji oprogramowania wykorzystywanego przez Użytkownika lub Usługodawcę w celu dostosowania Serwisu indywidualnie każdemu z nich.
5. Operator serwisu wykorzystuje dwa typy plików cookies:
 - a. cookies sesyjne: pliki tymczasowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika lub Usługodawcy do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). Mechanizm cookies sesyjnych nie pozwala na pobieranie jakichkolwiek danych osobowych ani żadnych informacji poufnych z komputerów Użytkowników lub Usługodawców,
 - b. cookies trwałe: przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika lub Usługodawcy przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Użytkownika lub Usługodawcę. Mechanizm cookies trwałych nie pozwala na pobieranie jakichkolwiek danych osobowych ani żadnych informacji poufnych z komputera Użytkowników.
6. Operator serwisu może gromadzić adresy IP Użytkowników lub Usługodawców. Adres IP to numer przydzielany komputerowi osoby odwiedzającej Serwis przez dostawcę usług internetowych. Numer IP umożliwia dostęp do Internetu. W większości przypadków jest przypisywany komputerowi dynamicznie, tj. zmienia się przy każdym połączeniu z Internetem i z tego powodu traktowany jest powszechnie, jako nieosobista informacja identyfikująca. Adres IP jest wykorzystywany przez Operatora serwisu przy diagnozowaniu problemów technicznych z serwerem, tworzeniu analiz statystycznych (np. określeniu, z jakich regionów notujemy najwięcej odwiedzin), jako informacja przydatna przy administrowaniu i udoskonalaniu Serwisu, a także w celach bezpieczeństwa oraz ewentualnej identyfikacji obciążających serwer, niepożądanych automatycznych programów do przeglądania treści Serwisu.
7. Serwis realizuje funkcje pozyskiwania informacji o Użytkownikach i Usługodawcach i ich zachowaniu również poprzez gromadzenie logów serwera www, metadanych, informacji i urządzeniach bądź ich lokalizacji przez operatora hostingowego. Informacje o niektórych zachowaniach korzystających z Serwisu podlegają logowaniu w warstwie serwerowej. Dane te są wykorzystywane wyłącznie w celu administrowania Serwisem oraz w celu zapewnienia jak najbardziej sprawnej obsługi

świadczonych usług hostingowych. Przeglądane zasoby identyfikowane są poprzez adresy URL. Ponadto zapisowi mogą podlegać: czas nadejścia zapytania, czas wysłania odpowiedzi, nazwę stacji klienta – identyfikacja realizowana przez protokół HTTP, informacje o błędach jakie nastąpiły przy realizacji transakcji HTTP, adres URL strony poprzednio odwiedzanej przez użytkownika (referer link) – w przypadku, gdy przejście do Serwisu nastąpiło przez odnośnik, informacje o przeglądarce użytkownika, Informacje o adresie IP

8. Serwis zawiera linki i odnośniki do innych stron internetowych. Operator serwisu nie ponosi odpowiedzialności za zasady ochrony prywatności na nich obowiązujące.

§ 8 Zmiany Polityki

1. Polityka może ulec zmianie, o czym Operator serwisu poinformuje Użytkowników oraz Usługodawców z wyprzedzeniem 7 dni.
2. Wszelkie informacje na temat wykorzystania danych osobowych, jak również dostępu do ich treści lub sposobu aktualizacji należy zgłaszać za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@bookink.net.